

重庆两江新区慈善会

渝两江慈发〔2025〕12号

重庆两江新区慈善会 “巴渝新公益”新秀培育计划公益项目 采购邀请书

各相关供应商：

为强化数字经济人才培养，促进高质量充分就业，赋能两江新区数字经济人才生态圈建设，积极响应“巴渝新公益”行动号召。我们发起“巴渝新公益”新秀培育计划（“数智同心”一体化公益平台开发与上线服务）公益项目。现邀请相关合格供应商按附件要求前来投标。

附件：“巴渝新公益”新秀培育计划（“数智同心”一体化公益平台开发与上线服务）

重庆两江新区慈善会

2025年11月17日



（联系人：谢小雨，电话 65489422，邮箱 852723068@qq.com。）

附件

邀 请 招 标 文 件

项目名称：“巴渝新公益”新秀培育计划（“数智同心”
一体化公益平台开发与上线服务）

采购人：重庆两江新区慈善会

地址：重庆两江新区金昌路7号附70号

联系电话：023-65489422

二〇二五年十一月

目 录

第一篇 采购邀请书

- 一、邀标内容
- 二、资金来源
- 三、供应商资格条件
- 四、其它有关规定
- 五、联系方式

第二篇 项目服务需求

- 一、项目基本概况介绍
- 二、服务内容
- 三、项目预期目标

第三篇 项目商务需求

- 一、服务期、地点及验收方式
- 二、报价要求
- 三、付款方式
- 四、质量保证
- 五、知识产权
- 六、其他

第四篇 投标及开标要求、评审标准

- 一、投标要求
- 二、开标要求
- 三、评审标准

第五篇 投标文件格式

一、经济部分

二、服务文件

三、商务文件

四、资格文件

第一篇 采购邀请书

就“巴渝新公益”新秀培育计划公益项目的“数智同心”一体化公益平台开发与上线服务开展采购，项目服务内容包括人才认证实施、人才库建设及线上小程序搭建与维护，需采购1家在该项目实施方面有突出能力的供应商，现对该项目的“数智同心”一体化公益平台开发与上线服务采购进行邀请招标，兹邀请有资格的供应商参加投标。

一、邀标内容

项目名称	最高限价 (万元)	成交供应商 数量(名)
“巴渝新公益”新秀培育计划(“数智同心”一体化公益平台开发与上线)	16	1

二、资金来源

“巴渝新公益”新秀培育计划项目资助金，预算金额为16万元。

三、供应商资格条件

(一) 基本资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 参照落实政府采购政策需满足的资格要求：

（二）特定资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力，持有有效的营业执照或事业单位法人证书等合法主体资格证明。

2.近 3 年内无重大违法违规记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体（需提供信用查询截图或承诺函）。

3.根据《〈政府采购法实施条例〉释义》，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标，招标文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构负责人”。）

四、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）超过邀标文件截止时间递交的邀标文件，恕不接收。

（四）本项目不接受联合体参与磋商（否则按无效处理）。

（五）本项目不接受合同分包（否则按无效处理）。

（六）参照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二

十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与本项目采购活动。

五、联系方式

（一）采购人：重庆两江新区慈善会

联系人：冉剑

电 话：（023）60362228

地 址：两江新区慈善会（两江新区金昌路7号附70号）。

第二篇 项目服务需求

一、项目基本情况介绍

“巴渝新公益”新秀培育计划（“数智同心”一体化公益平台开发与上线）项目，通过数字化手段，打破传统培训壁垒，整合需求调研、系统化课程体系（含视频、文档、实操模拟）、自动化在线考核与即时认证以及标签化管理的智能人才匹配系统，为学员建立个人数字技能成长档案，为企业打造公益性质的“人才储备池”，实现从技能提升到就业机会的精准直达，确保优质教育资源公平、可及。

项目名称	数量/单位	备注
“巴渝新公益”新秀培育计划（“数智同心”一体化公益平台开发与上线）	1 项	

二、服务内容

（一）、“数智同心”一体化公益平台开发服务

1. 用户端（小程序）

1.1. 登录

小程序别快捷登录：用户通过快速认证手机号码进行登录小程序

短信登录：用户通过获取短信验证码方式登录

1.2. 搜索

搜索：用户可根据输入关键字搜索

历史搜索：平台记录用户的每一次搜索记录，可一键删除历史搜索等功能操作

推荐搜索：平台推荐搜索，用户可一键直接输入想要的搜索

1.3. 活动中心

活动信息展示：活动中心会展示各类活动的详细信息，包括活动主题、时间、地点、参与对象、活动内容、流程安排等，可推荐活动到首页

活动报名与管理：用户可以在活动中心填写个人信息直接进行活动报名；活动组织者可以实时查看报名情况，包括报名人数、报名人员信息

1.4. 课程中心

课程分类与搜索：按照课程领域对课程进行分类，方便用户快速定位所需课程，也可以通过搜索，搜索想要的课程

课程目录：可查看学习课程的目录，例如每一章节所包含的课程等信息

课程介绍：用户所选的课程可查看到关于课程的详细介绍

课程收藏：用户可根据喜好进行多课程的收藏、取消收藏功能操作

学习课程：用户在学习课程之前，需要用户进行实名认证：姓名 + 身份证的形式

1.5. 公益人才库

申请人才库：用户可申请人才，上传个人信息、证书等，平台审核，审核通过后进入人才库

会员企业：会员企业认证，上传企业的具体信息如：营业执照、负责人等信息，后由平台进行审核，审核通过后，进入会员企业

招聘发布：当企业成为会员企业后，可在平台发布关于招聘员工的功能操作，后台可将当前招聘信息推荐到首页显示

1.6. 招聘中心

招聘检索：用户可根据分类标签进行招聘检索

招聘信息：可查看招聘方关于招聘的详细信息：招聘职位、工资、全职兼职、以及公司福利等信息

2. 后台（PC 端）

2.1. 登录

后台登录：通过账号密码登录后台进行后台管理

2.2. 用户中心

用户统计：注册平台所有用户统计，以及用户活跃度统计等

用户管理：可通过日历时间、手机号等搜索用户，可查看用户的 opid, 手机号，注册时间等信息

2.3. 活动中心

发布活动：后台可发布活动的相关信息，发布成功后，用户可在小程序提交活动报名

活动统计：后台可针对当前活动查看当前活动的报名信息，可导出当前活动的报名信息表

2.4. 人才库

人才库分类：后台可针对人才进行分类，根据职业属性，可编辑、修改分类

人才库审核：针对用户上传的人才认证进行审核管理，审核通过或者审核驳回，审核驳回需要输入驳回以原因

添加人才库：后台可添加人才库，可批量导入、导出人才信息

人才库管理：可搜索人才库，根据分类标签、人才姓名等搜索检索人才库，可对人才库进行编辑或者删除

2.5. 会员企业

会员企业分类：后台可针对会员企业进行分类，根据职业属性，可编辑、修改分类

添加会员企业：可添加会员企业，可批量导入、导出会员

企业

会员企业审核：对用户端上传的认证企业进行线上审核，审核通过或者审核驳回，驳回原因等

会员企业管理：可搜索会员企业，根据分类标签、企业名称等搜索检索会员企业，可对会员企业进行编辑或者删除

2.7. 课程中心

课程分类：可对课程分类进行编辑或者删除，可新建课程分类

上传课程：选择分类后，上传课程的相关信息，课程目录。课程介绍等

课程管理：可对课程进行管理，按照条件搜索检索课程，可对课程进行编辑修改或者删除等操作

(二)、配套云资源服务

1、云主机：4核 16G，40G SSD 系统盘，500G SAS 数据盘，centos 7.9，数量 1 套。

2、云对象存储：1TB 对象存储，数量 1 套

3、mysql 数据库：数量 1 套

4、redis：数量 1 套

5、互联网带宽：10M 互联网带宽

6、公网 IP：1 个

7、云防火墙：支持 1Gbps 公网流量处理能力峰值

8、VPN：SSL VPN 1 个,用于日常运维；SSL 连接数 5 个，VPN 网关 5M

9、SSL 证书：数量 1 套

三、项目预期目标

完成“数智同心”公益应用平台的全面开发与部署，实现用户注册、需求调研、课程学习、人才库管理、智能匹配等核心功能模块稳定运行。

第三篇 项目商务需求

一、服务期、地点及验收方式

（一）服务时间：1 年（自验收合格之日起计算）

（二）服务地点：两江新区。

（三）验收方式：小程序上线后 15 个工作日内，采购人依据“项目预期目标”及合同约定，审核数据、人才库建设情况、，验收合格后出具验收报告；不合格的，供应商需在 10 个工作日内整改，直至验收通过。

二、报价要求

报价为一次性总报价，包含完成本项目全部服务内容的所有费用，报价不得超过该金额，否则视为无效投标。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

三、付款方式

合同签订后 15 个工作日内，供应商向采购人提交原型确认

书，经采购人认可后，采购人向供应商支付合同总金额的 30%。

小程序上线后 30 个工作日内，供应商向采购人提交上线确认书，经采购人认可后支付合同总金额的 50%。

项目验收合格后 30 个工作日内，供应商向采购人提交验收报告，经采购人认可后支付剩余 20% 合同款项。

四、质量保证

供应商需建立项目质量保障机制，明确项目负责人及团队分工，确保服务符合本文件要求及合同约定。

五、知识产权

(一)采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。供应商对本次拟提供的项目服务内容均享有相应的知识产权，如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。对此，供应商应在响应文件中提供相关的承诺函或证明材料。

(二)涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

六、其他

供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

第四篇 投标及开标要求、评审标准

一、投标要求

(一) 本项目要求投标方具备以下条件:

1.具有独立承担民事责任的能力,持有有效的营业执照或事业单位法人证书等合法主体资格证明。

2.近 3 年内无重大违法违规记录,未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体(需提供信用查询截图或承诺函)。

3.根据《〈政府采购法实施条例〉释义》,银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的,取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标,招标文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构负责人”。)

(二) 投标方需提交以下材料:

1.公司简介及资质证书;

2.服务方案及实施计划;

3.分项报价明细表;

4.其他相关材料。

(三) 邀请书由采购方通过信函、电子邮件等方式发给供应商,供应商收到邀请书后,按邀请书项目进行报价(提供服务方案、分项报价明细表等盖公章),总价不能超过最高限价,如果超过最高限价即为废标。以总价最低者中标。

(四) 递交响应文件地点:重庆两江新区慈善会办公室(渝北区金昌路 7 号附 70 号)。

(五)递交响应文件截止时间：北京时间 2025 年 11 月 21 日 10:00。

(六)响应文件开启时间：北京时间 2025 年 11 月 24 日 10:00。

(七)响应文件正本 1 份，副本 2 份。

二、开标要求：

(一)开标时间应在响应文件截止时间后进行，具体时间应提前通知投标人。

(二)开标程序必须严格遵守招标文件的规定，确保公开、公正、公平。

(三)开标时应邀请投标人代表出席，并允许投标人提出询问或异议。

(四)开标过程应做好记录，并存档备查。

(五)如果投标文件存在不符合要求的情形，应当场告知投标人并说明原因。

(六)对投标文件的评审应按照招标文件规定的评标标准和方法进行，确保评标的公正性和合理性。

(七)评审结果应向投标人公示，并允许投标人提出询问或异议。

(八)招标人应根据评标结果择优确定中标人，并现场宣布中标人。

(九)中标人应在规定时间内与招标人签订合同，并按照合同约定履行义务。

三、评审标准

(一)资格性审查。对投标文件中的资格证明等进行审查，

以确定供应商是否具备投标资格。资格性审查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
(一)	《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规定	1.具有独立承担民事责任的能力	1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。 2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供“书面声明”（格式详见附件）
		3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
		4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
		6.法律、行政法规规定的其他条件	无
		7.本项目的特定资格要求	无
(二)	参照落实政府采购政策需满足的资		无

	格要求	
--	-----	--

(二) 符合性审查。从投标文件的有效性、完整性和对投标文件的响应程度进行审查,以确定是否对投标文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下:

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件签署或盖章	按投响应标文件要求签署或盖章。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效,符合竞争性磋商文件规定的格式,签署或盖章齐全。
		投标响应方案	每个包只能有一个响应方案。
		报价唯一	只能有一个有效报价,不得提交选择性报价。
2	完整性审查	响应文件份数	响应文件正、副本数量符合投标文件要求。
3	响应程度审查	实质性响应	投标响应文件所有部分非负偏离响应。
		投标有效期	响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起 30 天。

(三) 在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的,邀标采购活动可以继续进行。

第五篇 投标文件格式

一、经济部分

(一) 投标报价函;

(二) 分项报价明细表。

二、服务文件

(一) 项目服务方案；

(二) 服务条款差异表。

三、商务文件

(一) 商务条款差异表；

(二) 其他材料。

四、资格文件

(一) 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件；

(二) 法定代表人身份证明书（格式）；

(三) 法定代表人授权委托书（格式）；

(四) 书面声明（格式）；

(五) 特定资格条件证书或证明文件

说明：投标人按“五证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证（副本）和社会保险登记证以投标人所提供的法人营业执照（副本）复印件为准；

(六) 与本项目相关的资料。

投标文件必须软面装订

重庆两江新区慈善会

2025 年 11 月 17 日

附件 1

投标报价函（格式）

重庆两江新区慈善会：

我方收到_____（项目名称）的招标文件，经详细研究，决定参加该项目的投标。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，投标报价为人民币大写：_____元整；人民币小写：_____元。

2、我方现提交的响应文件为：正本____份，副本____份。

3、我方承诺：本次投标的有效期为 90 天。

4、我方完全理解和接受贵方招标文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个投标响应过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等规定给予惩罚。

6、我方若成为成交供应商，将按照投标结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商（公章）：

年 月

日

附件 2

服务条款差异表（格式）

招标项目名称：

序号	招标要求	投标应答	差异说明
例	所有条款	无差异	
	**条款	有差异	无业绩材料等

投标人：

法定代表人或法定代表人授权代表

（投标人公章）

（签字或盖章）：

年 月 日

附件 3

法定代表人身份证明书（格式）

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____（ 法 定 代 表 人 姓 名 ） 在
（投标人名称）任_____（职务名称）_____职务，是（投标人名称）
_____的法定代表人。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

附件 4

法定代表人授权委托书（格式）

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____（投标人法定代表人名称）是
（投标人名称）的法定代表人，特授权_____（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：

（签字或盖章）

投标人法定代表人：

（签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（投标人公章）

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署投标文件的，不提供此文件。

附件 5

书面声明（格式）

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____（投标人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中，并随时接受采购人的检查验证，符合《政府采购法》规定的投标人资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（投标人公章）

年 月 日