

重庆两江新区慈善会

渝两江慈发〔2025〕11号

重庆两江新区慈善会 “巴渝新公益”新秀培育计划项目采购邀请书

各相关供应商：

为强化数字经济人才培养，促进高质量充分就业，赋能两江新区数字经济人才生态圈建设，积极响应“巴渝新公益”行动号召。我们发起“巴渝新公益”新秀培育计划（“数字英才”线下赋能工作坊）公益项目。现邀请相关合格供应商按附件要求前来投标。

附件：“巴渝新公益”新秀培育计划（“数字英才”线下赋能工作坊）

重庆两江新区慈善会
2025年10月8日



（联系人：谢小雨，65489422，邮箱 852723068@qq.com。）

附件

邀 请 招 标 文 件

项目名称：“巴渝新公益”新秀培育计划（数字英才线下
赋能工作坊）

采购人：重庆两江新区慈善会

地址：重庆两江新区金昌路7号附70号

联系电话：023-65489422

二〇二五年十月

目 录

第一篇 采购邀请书

- 一、邀标内容
- 二、资金来源
- 三、供应商资格条件
- 四、其它有关规定
- 五、联系方式

第二篇 项目服务需求

- 一、项目基本概况介绍
- 二、服务内容
- 三、项目预期目标

第三篇 项目商务需求

- 一、服务期、地点及验收方式
- 二、报价要求
- 三、付款方式
- 四、质量保证
- 五、知识产权
- 六、其他

第四篇 投标及开标要求、评审标准

- 一、投标要求
- 二、开标要求
- 三、评审标准

第五篇 投标文件格式

- 一、经济部分
- 二、服务文件
- 三、商务文件
- 四、资格文件

第一篇 采购邀请书

就“巴渝新公益”新秀培育计划公益项目的“数字英才”线下赋能工作坊服务开展采购，项目服务涵盖运营执行（含线下培训及交流活动组织）、人才培养及项目传播等全流程服务，需采购 1 家在该项目实施方面有突出能力的供应商，现对该项目的“数字英才”线下赋能工作坊服务采购进行邀请招标，兹邀请有资格的供应商参加投标。

一、邀标内容

项目名称	最高限价 (万元)	成交供应商 数量(名)
“巴渝新公益”新秀培育计划(“数字英才”线下赋能工作坊)	30	1

二、资金来源

“巴渝新公益”新秀培育计划项目资助金，预算金额为 30 万元。

三、供应商资格条件

(一) 基本资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 参照落实政府采购政策需满足的资格要求：

（二）特定资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力，持有有效的营业执照或事业单位法人证书等合法主体资格证明。

2.具备公益项目运营或数字经济人才培养或创新创业指导培训相关服务经验（需提供类似项目服务案例证明材料）。

3.拥有专业服务团队，团队成员需具备数字技术或培训授课或项目管理等相关资质或经验。

4.近3年内无重大违法违规记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体（需提供信用查询截图或承诺函）。

四、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）超过邀标文件截止时间递交的邀标文件，恕不接收。

（四）本项目不接受联合体参与磋商（否则按无效处理）。

（五）本项目不接受合同分包（否则按无效处理）。

（六）参照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被

执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与本项目采购活动。

五、联系方式

（一）采购人：重庆两江新区慈善会

联系人：谢小雨

电 话：（023）65489422

地 址：两江新区慈善会（两江新区金昌路7号附70号）。

第二篇 项目服务需求

一、项目基本情况介绍

为促进高质量充分就业，精准聚焦两江新区数字经济发展中面临的核心矛盾——产业数字化转型升级催生大量人才需求，以及就业困难群体数字技能不足所形成的结构性就业难题。为响应“巴渝新公益”行动号召，我们发起“数字英才”线下赋能工作坊，旨在以数字化手段创新公益服务模式，打通数字经济人才培养与就业支持之间的堵点。

项目名称	数量/单位	备注
“巴渝新公益”新秀培育计划项目 （“数字英才”线下赋能工作坊）	1 项	

二、服务内容

（一）线下培训与交流组织：组织 2 场线下数字经济人才专题培训活动，覆盖 70 余人；邀请数字经济领域“大咖”、考级专任讲师授课，设计培训课程，提供培训场地、物料及现场服务。

（二）项目传播与反馈：配合采购方利用市级媒体、区级媒体等渠道，通过案例分享、成果展示等方式开展项目传播；定期提交项目进展报告，收集参训人员满意度反馈（目标满意度 90% 以上）。

三、项目预期目标

（一）完成 2 场 70 人以上线下培训活动，63 人通过合格证考证。

（二）成效目标：80% 以上参训人员具备数字经济基本技能，能够运用数字化工具解决基础工作问题；深度挖掘并成功塑造 1-3 个具有感染力和代表性的学员转型案例，并通过多种渠道进行传播，形成项目品牌叙事；缓解两江新区数字经济人才短缺压力，为企业输送合格数字人才。

（三）影响力目标：项目获得至少 1 次市级媒体报道及 1 次区级媒体报道，提升项目在两江新区重点就业群体中的知晓度与认可度。

第三篇 项目商务需求

一、服务期、地点及验收方式

(一) 服务时间：2025 年 10 月-2026 年 3 月

在上一年度项目验收合格后采购人同意的情况下第二年可续签)。

(二) 服务地点：两江新区。

(三) 验收方式：服务期结束后 15 个工作日内，采购方依据“项目预期目标”及合同约定，培训活动结束后验收活动执行情况(含参与人数、讲师资质、物料清单等)参训人员满意度报告(需提供问卷调查结果)、媒体报道材料等，不合格的，供应商需在 10 个工作日内整改，直至验收通过。

二、报价要求

报价为一次性总报价，包含完成本项目全部服务内容的所有费用(含人员费、讲师课酬、差旅费、税费等)，报价不得超过该金额，否则视为无效投标。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担，采购人不再补偿。

三、付款方式

1.合同签订后 15 个工作日内，经采购人认可后，采购人向供应商支付合同总金额的 30%。

2.课程培训完成，经采购人认可后支付合同总金额的 50%。

3.项目验收合格后 30 个工作日内，供应商向采购人提交验收

报告，经采购人认可后支付剩余 20%合同款项。

四、质量保证

供应商需建立项目质量保障机制，明确项目负责人及团队分工，确保服务符合本通知要求及合同约定。培训课程内容需经采购方审核确认，确保内容专业、实用，符合数字经济发展趋势及参训人员需求；讲师需具备 5 年以上数字经济相关领域从业或授课经验，讲师资质需提前报采购方审核。

五、知识产权

(一)采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。供应商对本次拟提供的项目服务内容均享有相应的知识产权，如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。对此，供应商应在响应文件中提供相关的承诺函或证明材料。

(二)涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

六、其他

供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

第四篇 投标及开标要求、评审标准

一、投标要求

(一) 本项目要求投标方具备以下条件:

- 1.具有独立法人资格的社会组织或企业;
- 2.具有丰富的服务经验和专业的团队;
- 3.能够提供优质的服务和专业的服务支持;
- 4.具有健全的财务制度和良好的商业信誉。

(二) 投标方需提交以下材料:

- 1.公司简介;
- 2.服务方案及实施计划;
- 3.团队能力及所持证书;
- 4.报价清单及费用预算;
- 5.其他相关材料。

(三) 邀请书由采购方通过信函、电子邮件等方式发给供应商, 供应商收到邀请书后, 按邀请书项目内容进行报价(提供服务方案、团队人员组成及报价清单明细表等盖公章), 总价不能超过最高限价, 如果超过最高限价即为废标。以总价最低者中标。

(四) 递交响应文件地点: 重庆两江新区慈善会办公室(渝北区金昌路7号附70号)。

(五) 递交响应文件截止时间: 北京时间2025年10月14日10:00。

(六) 响应文件开启时间: 北京时间2025年10月17日10:00。

(七) 响应文件正本 1 份，副本 2 份。

二、开标要求：

(一) 开标时间应在响应文件截止时间后进行，具体时间应提前通知投标人。

(二) 开标程序必须严格遵守招标文件的规定，确保公开、公正、公平。

(三) 开标时应邀请投标人代表出席，并允许投标人提出询问或异议。

(四) 开标过程应做好记录，并存档备查。

(五) 如果投标文件存在不符合要求的情形，应当场告知投标人并说明原因。

(六) 对投标文件的评审应按照招标文件规定的评标标准和方法进行，确保评标的公正性和合理性。

(七) 评审结果应向投标人公示，并允许投标人提出询问或异议。

(八) 招标人应根据评标结果择优确定中标人，并现场宣布中标人。

(九) 中标人应在规定时间内与招标人签订合同，并按照合同约定履行义务。

三、评审标准

(一) 资格性审查。对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。资格性审查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
(一)	《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规定	1.具有独立承担民事责任的能力	1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。 2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见附件）
		3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
		4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
		6.法律、行政法规规定的其他条件	无
		7.本项目的特定资格要求	提供有项目相关服务案例的，在报价相同情况

			下拥有优先中标权。
(二)	参照落实政府采购政策需满足的资格要求		无

(二) 符合性审查。从投标文件的有效性、完整性和对投标文件的响应程度进行审查，以确定是否对投标文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件签署或盖章	按投响应标文件要求签署或盖章。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性磋商文件规定的格式，签署或盖章齐全。
		投标响应方案	每个包只能有一个响应方案。
		报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	响应文件份数	响应文件正、副本数量符合投标文件要求。
3	响应程度审查	实质性响应	投标响应文件所有部分非负偏离响应。
		投标有效期	响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起 30 天。

(三) 在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，邀标采购活动可以继续进行的。

第五篇 投标文件格式

一、经济部分

- (一) 投标报价函；
- (二) 分项报价明细表。

二、服务文件

- (一) 项目服务方案；
- (二) 服务条款差异表。

三、商务文件

- (一) 商务条款差异表；
- (二) 其他与评标有关的商务证明材料。

四、资格文件

- (一) 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件；
- (二) 法定代表人身份证明书（格式）；
- (三) 法定代表人授权委托书（格式）；
- (四) 上一年度财务状况报告（表）或其基本开户银行出具的资信证明复印件，本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务会计报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件；
- (五) 书面声明（格式）；
- (六) 缴纳社会保障金的证明材料复印件（缴纳社会保障金

的证明材料指：社会保险登记证或缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

（七）特定资格条件证书或证明文件

说明：投标人按“五证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证（副本）和社会保险登记证以投标人所提供的法人营业执照（副本）复印件为准；

（八）与本项目相关的资料。

投标文件必须软面装订

重庆两江新区慈善会

2025 年 10 月 10 日

附件 1

投标报价函（格式）

重庆两江新区慈善会：

我方收到_____（项目名称）的招标文件，经详细研究，决定参加该项目的投标。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，投标报价为人民币大写：_____元整；人民币小写：_____元。

2、我方现提交的响应文件为：正本____份，副本____份。

3、我方承诺：本次投标的有效期为 90 天。

4、我方完全理解和接受贵方招标文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个投标响应过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等规定给予惩罚。

6、我方若成为成交供应商，将按照投标结果签订合同，并且

严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商（公章）：

年 月 日

附件 2

服务条款差异表（格式）

招标项目名称：

序号	招标要求	投标应答	差异说明
例	所有条款	无差异	
	**条款	有差异	无业绩材料等

投标人：

法定代表人或法定代表人授权代表

(投标人公章)

(签字或盖章):

年 月 日

附件 3

法定代表人身份证明书 (格式)

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____ (法 定 代 表 人 姓 名) 在
(投标人名称) 任 _____ (职务名称) _____ 职务，是 (投标人名称)
_____ 的法定代表人。

特此证明。

(投标人公章)

年 月 日

(附：法定代表人身份证正反面复印件)

附件 4

法定代表人授权委托书 (格式)

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____ (投 标 人 法 定 代 表 人 名 称) 是
(投标人名称) 的法定代表人，特授权_____ (被授权人姓名及身份证代码) 代表我单位全权办理上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：
(签字或盖章)

投标人法定代表人：
(签字或盖章)

(附：被授权人身份证正反面复印件)

(投标人公章)

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署投标文件的，不提供此文件。

附件 5

书面声明（格式）

招标项目名称：_____

致： 重庆两江新区慈善会：

_____（投标人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中，并随时接受采购人的检查验证，符合《政府采购法》规定的投标

人资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

(投标人公章)

年 月 日